intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 161

MILAN 2012

SPÉCIAL MILAN 2012
MILAN 2012 SPECIAL ISSUE

LES DESIGNERS, LE MEUBLE, LA CUISINE, LES MATÉRIAUX, LE GRAPHISME, LES INSTALLATIONS, LE DESIGN NUMÉRIQUE, LES ÉCOLES, LES MAÎTRES...
THE DESIGNERS, FURNITURE, KITCHENS, MATERIALS, GRAPHIC DESIGN, INSTALLATIONS, DIGITAL DESIGN, SCHOOLS, AND THE MASTERS

LA VITRINE DES DESIGNER'S DAYS
THE DESIGNER'S DAYS SHOWCASE

LES LAURÉATS DU CONCOURS FLY
THE WINNERS OF THE FLY COMPETITION

LE GRAPHISME S'AFFICHE À CHAUMONT
CHAUMONT: A TRIBUTE TO GRAPHIC DESIGN

Allemagne 15.00 €
Espagne 14.60 €
Italie 14.60 €
Grèce 14.60 €
Pays-Bas 14.60 €
Portugal 14.60 €
Dom 14.60 €
-
Canada 22.50 $can
Maroc 163 MAD
-
Nouvelle Calédonie 1750 CFP
Polynésie 1800 CFP
Suisse 23.60 CHF

bilingue
Français / Anglais

juillet / août 2012

M 03703 - 161 - F: 13,50 € - RD

Radikal avec un K

La chaise, design Fritz Frenkler. Auerberg

Auerberg, c'est en Bavière à Fischbachau et plus qu'un éditeur, c'est un label "créé par des designers et des architectes pour des gens qui aiment le "bon design". Pas de programme imposé ou de limite à l'inspiration et à la créativité donc des réponses à de simples désirs d'objets, parfois aux limites de la faisabilité. Aucun schéma de production industrielle mais des tentatives personnelles de petites productions. Comme dans un laboratoire, l'expérience de l'artisan rencontre la curiosité sans limites du designer pour tester la résistance de l'aluminium ou la souplesse du bois avec derrière chaque produit, l'histoire personnelle du designer. Christoph Böninger (fondateur d'Auerberg) a courbé l'aluminium, Fritz Frenkler a travaillé le bois, Tobias Grau a empilé les tables basses, James Irvine a construit des casiers de rangement de bois blond, Alfredo Häberli présente les livres ouverts sur pupitre comme au XVIe siècle, Christoph Böninger a imaginé un diable-porte-livres, Daniele Dalla Pellegrina un plateau pour livre à l'ancienne ou électronique... Avec Auerberg, la fourche en bois ressort de l'étable et devient porte-manteaux. La simplicité trouve une seconde vie.

Le serre-livres, design Daniele D. Pellegrina. Auerberg

PEUGEOT CHANGE DE STYLE

Petit rappel : Peugeot, c'est la scie Passepartout (1812), le moulin à café (1840), la machine à coudre (1867), le grand Bi (1882), la motocyclette 2L (1901), des hélices d'avion (1917), le vélomoteur P50 (1930) la mobylette 103 (vendus à 300 000 exemplaires dans les années 70) ou le batteur électrique (1960). "Le design c'est une passion partagée, un savoir-faire développé, propre à la marque Peugeot depuis 1810, dans l'ADN de la marque, avec en supplément l'envie de durer " explique Gilles Vidal, directeur du style Peugeot. La complexité du design chez Peugeot se matérialise avec une nouvelle offre, le Peugeot Design Lab, un studio indépendant au cœur du bureau de design Peugeot (autrefois bureau de style), avec antennes à Shanghai et Sao Paulo, capable de dessiner des hors-bords, des avions personnels, des voiliers, des montres ou des vélos, comme les derniers concept bikes présentés à Francfort au dernier salon de l'auto. L'extension des territoires de la marque est lancée, les designers n'ont plus qu'à rejoindre le groupe, les clients aussi.

Le Peugeot Design Lab, capable de dessiner des hors-bords, des avions privés, des voiliers, des montres, des vélos...

CONCOURS

L'etma, association des fabricants européens de tube d'aluminium, lance le concours international "Your Tube Award" ouverts aux étudiants et aux graphistes et designers professionnels pour la conception de solutions d'emballage innovantes en aluminium. Le lauréat du premier Prix recevra 5 000 euros, le deuxième 2 000 euros, le troisième 1 000 euros et un Prix spécial du "Meilleur concept global" sera doté de 2 000 euros. Date limite de dépôt des dossiers : le 30 septembre 2012 sur www.your-tube-award.aluminium-tubes.org.

La deuxième édition du concours Design en Aquitaine est lancée à l'occasion des Escales du Design qui auront lieu du 13 au 15 décembre 2012 sur le thème "Design[er] demain". Les étudiants en école de design, d'architecture, de commerce, d'ingénieurs et aux Beaux-Arts en France et dans les pays francophones sont invités à se réunir en équipe pour conçevoir un projet de mobilier ou d'objet répondant à la thématique "Demain : une nouvelle mobilité urbaine". Trois prix seront décernés : 2 000, 1 000 et 500 euros. Date limite de dépôt des dossiers : le 11 octobre 2012 sur www.4design.fr.

LABEL PORTE

On récompense rarement les portes, le VIA l'a fait en attribuant un label, cette récompense qui distingue chaque année des produits présents sur le marché et porteurs d'innovation. La porte d'entrée Nativ de Zilten, (une marque de CETIH – Compagnie des Equipements Techniques et Industriels pour l'Habitat, aujourd'hui basée à Ussel en Haute-Corrèze), a donc reçu le label VIA pour le jeu graphique de ses larges lames de cèdre rouge, pour sa poignée linéaire en acier brossé, pour ses performances thermiques atteintes grâce à l'intégration de liège et ses performances phoniques possibles grâce à une plaque hydropanel intégrée. Les fibres de bois isolent naturellement du froid et du bruit, sur 84 mm d'épaisseur, le résultat n'en est que plus probant. Version cendrée, ambrée ou brossée, une porte à toucher du 7 au 11 septembre 2012 sur le salon Maison & Objet Projets.

La porte d'entrée Nativ de Zilten a reçu le label VIA.

Le diable-porte-livres, design Christoph Böninger. Auerberg